



## VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS INTERNOS (expressos em reais)

### Critérios Gerais

Os critérios gerais seguem as normas editadas pelo CENP - Conselho Executivo das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, bem como a legislação que rege a propaganda, particularmente a Lei nº 4.680 de 18/06/1965, e os Decretos nº 57.690 de 1º/02/1966 e nº 2.262 de 26/06/1997.

### Custos Internos

Os custos internos são cobrados conforme os valores estipulados nesta tabela de Valores Referenciais de Serviços Internos e devem obedecer o item 3.6 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP.

### Custos Externos

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/terceiros para execução dos trabalhos dos clientes e que são executados sob supervisão da Agência de Propaganda/Publicidade. Os honorários da Agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os valores dos serviços de fornecedores/terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária do CENP. Os honorários não incidem sobre valores internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolsos de despesas.

### Reembolso de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc. O reembolso de despesas, fará parte integrante da receita tributável da Agência, não podendo, pois, serem deduzidos do preço do serviço. Assim sendo, tal reembolso sofre uma taxação da alíquota do ISS-Imposto sobre Serviços. Esse tributo deve ser cobrado do cliente nesses casos.

### Projetos Especiais

A cobrança de projetos, criação e redação de textos de materiais e outros serviços não previstos nesta tabela de Valores Referenciais de Serviços Internos, é de livre negociação entre a Agência e o Cliente.

#### **Das relações entre Agências de Publicidade, Anunciantes e Veículos de Comunicação**

Artigo 2.3.1: É livre a contratação de permuta de espaço, tempo ou serviço publicitário entre Veículos de Comunicação e Anunciantes, diretamente ou mediante a participação da Agência de Publicidade responsável pela conta publicitária. O respectivo contrato deverá, necessariamente, estabelecer a quem competirá remunerar a Agência, podendo este ônus recair sobre o Veículos ou sobre o Anunciante, isoladamente, ou sobre ambos e em qual proporção. Quando o contrato for omissivo a respeito, a Agência titular dos direitos autorais sobre o material a ser veiculado fará jus ao desconto-padrão da Agência.

Fonte: CENP - Manual das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

**Desconto-padrão da Agência: 20%**

#### Valores Referenciais de Serviços Internos

Em vigor a partir de 01/10/2018, com validade até a divulgação da próxima edição, prevista para 04/2019.



| <b>A) ANÚNCIO PARA JORNAL</b>     | <b>Texto</b> | <b>Layout</b> | <b>Arte-final</b> | <b>Total</b>    |
|-----------------------------------|--------------|---------------|-------------------|-----------------|
| Até 1/8 página                    | 754,00       | 754,00        | 654,00            | <b>2.162,00</b> |
| Até 1/4 página                    | 1.027,00     | 1.027,00      | 797,00            | <b>2.851,00</b> |
| Até 1/2 página                    | 1.372,00     | 1.372,00      | 1.244,00          | <b>3.988,00</b> |
| Até 1 página                      | 1.663,00     | 1.663,00      | 1.450,00          | <b>4.776,00</b> |
| Página dupla                      | 2.123,00     | 2.123,00      | 1.829,00          | <b>6.075,00</b> |
| Encarte simples 23,5 cm x 33 cm   | 1.372,00     | 1.372,00      | 1.244,00          | <b>3.988,00</b> |
| Encarte duplo 55 cm x 33 cm       | 1.987,00     | 1.987,00      | 1.987,00          | <b>5.961,00</b> |
| Tablóides de ofertas - por página | 1.129,00     | 1.129,00      | 967,00            | <b>3.225,00</b> |

Observação: a) Balanço: + 50% sobre o valor da montagem.

b) Página-base: 6 col. x 54 cm, adotada pelos principais jornais do país.

| <b>B) ANÚNCIO PARA REVISTA</b> | <b>Texto</b> | <b>Layout</b> | <b>Arte-final</b> | <b>Total</b>    |
|--------------------------------|--------------|---------------|-------------------|-----------------|
| 1/4 página                     | 1.450,00     | 1.450,00      | 1.149,00          | <b>4.049,00</b> |
| Até 1/2 página                 | 1.746,00     | 1.746,00      | 1.372,00          | <b>4.864,00</b> |
| Até 1 página                   | 1.987,00     | 1.987,00      | 1.746,00          | <b>5.720,00</b> |
| Página dupla                   | 2.966,00     | 2.966,00      | 2.536,00          | <b>8.468,00</b> |
| Encarte simples 21 cm x 30 cm  | 1.987,00     | 1.987,00      | 1.746,00          | <b>5.720,00</b> |
| Encarte duplo 42 cm x 30 cm    | 2.828,00     | 2.828,00      | 2.828,00          | <b>8.484,00</b> |

| <b>C) MÍDIA EXTERIOR/INDOOR</b>            | <b>Texto</b> | <b>Layout</b> | <b>Arte-final</b> | <b>Total</b>    |
|--|--------------|---------------|-------------------|-----------------|
| Back light/front light/top site            | 2.746,00     | 2.746,00      | 2.746,00          | <b>8.238,00</b> |
| Busdoor/outbus/backbus                     | 2.042,00     | 2.042,00      | 2.042,00          | <b>6.126,00</b> |
| Cartaz de 32 folhas e outros               | 2.042,00     | 2.042,00      | 2.042,00          | <b>6.126,00</b> |
| Display indoor                             | 2.042,00     | 2.042,00      | 2.042,00          | <b>6.126,00</b> |
| Faixa de rua/placa de identificação de rua | 924,00       | 924,00        | 924,00            | <b>2.772,00</b> |
| Mobiliário urbano - por peça               | 2.042,00     | 2.042,00      | 2.042,00          | <b>6.126,00</b> |
| Painel rodoviário                          | 2.746,00     | 2.746,00      | 2.746,00          | <b>8.238,00</b> |

#### **D) PRODUÇÃO E ELETRÔNICA**

| <b>D.1)</b>  |                      |
|--|----------------------|
| Arte/RTVC - por peça                                     | <b>538,00</b>        |
| Audiovisual (documentário) até 5´                        | <b>21.696,00</b>     |
| Audiovisual (documentário) até 10´                       | <b>30.387,00</b>     |
| Audiovisual (documentário) até 15´                       | <b>39.053,00</b>     |
| Audiovisual (documentário) acima de 15´                  | <b>Sob avaliação</b> |
| <b>Filme/vinheta/VT/merchandising (qualquer duração)</b> | <b>7.411,00</b>      |

Observação: Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, iluminação, efeitos especiais, direção, sonorização, fotografia, cópias, cachês, programação visual, ilustração especial, logotipia e despesas operacionais.

Valores Referenciais de Serviços Internos

Em vigor a partir de 01/10/2018, com validade até a divulgação da próxima edição, prevista para 04/2019.



|   |               |
|---|---------------|
| <b>D.2)</b>                                   |               |
| Espera telefônica (texto)                     | 4.781,00      |
| Jingle até 60''                               | 4.781,00      |
| Jingle acima de 60''                          | Sob avaliação |
| Spot até 60''                                 | 3.908,00      |
| Spot acima de 60''                            | Sob avaliação |
| Texto para ação de merchandising até 60"      | 3.908,00      |
| Texto para ação de merchandising acima de 60" | Sob avaliação |

**Observação: Não estão incluídos os custos de produtora, edição, áudio, trilha, intérprete, arranjo, músicos ou técnicos especialmente convidados e nem custos de regravação, trilha sonora, cópias, cachês e despesas operacionais.**

| <b>E) MATERIAIS PROMOCIONAIS</b>       | <b>Criação (Texto/Layout)</b> | <b>Arte-Final</b> | <b>Total</b> |
|--|-------------------------------|-------------------|--------------|
| Adesivo automotivo ou vitrine          | 2.241,00                      | 956,00            | 3.197,00     |
| Adesivo de chão                        | 2.915,00                      | 1.247,00          | 4.162,00     |
| Agenda (capa e miolo)-por página       | 4.355,00                      | 1.451,00          | 5.806,00     |
| Bandeirola - por modelo                | 4.355,00                      | 1.451,00          | 5.806,00     |
| Balão                                  | 2.329,00                      | 1.150,00          | 3.479,00     |
| Banner                                 | 2.329,00                      | 1.150,00          | 3.479,00     |
| Baralho                                | 1.770,00                      | 544,00            | 2.314,00     |
| Boné/chapéu                            | 1.957,00                      | 651,00            | 2.608,00     |
| Broadside - por página                 | 2.180,00                      | 734,00            | 2.914,00     |
| Button                                 | 2180,00                       | 734,00            | 2.914,00     |
| Calendário - por lâmina                | 4.355,00                      | 1.451,00          | 5.806,00     |
| Camiseta                               | 2.180,00                      | 734,00            | 2.914,00     |
| Caneta/lápis                           | 2180,00                       | 734,00            | 2.914,00     |
| Capa/contracapa:apostila/caderno/livro | 4.999,00                      | 1.663,00          | 6.662,00     |
| Capa de carnê                          | 2.180,00                      | 734,00            | 2.914,00     |
| Capa/contracapa de catálogo            | 4.355,00                      | 1.451,00          | 5.806,00     |
| Capa/contracapa de CD                  | 4.355,00                      | 1.451,00          | 5.806,00     |
| Cardápio - por página                  | 2.369,00                      | 1.019,00          | 3.388,00     |
| Cartão de natal                        | 4.355,00                      | 1.451,00          | 5.806,00     |
| Cartão postal                          | 4.355,00                      | 1.451,00          | 5.806,00     |
| Cartaz/poster                          | 4.355,00                      | 1.451,00          | 5.806,00     |
| Cartazete                              | 2.859,00                      | 1.222,00          | 4.081,00     |
| Catálogo ou folheto - por página       | 2.369,00                      | 1.019,00          | 3.388,00     |
| Chaveiro                               | 2.180,00                      | 734,00            | 2.914,00     |
| Cinta (para produção de jornais)       | 2.790,00                      | 1.203,00          | 3.993,00     |
| Convite                                | 2.180,00                      | 734,00            | 2.914,00     |
| Convite + envelope                     | 4.355,00                      | 1.451,00          | 5.806,00     |
| Copo                                   | 2.180,00                      | 734,00            | 2.914,00     |
| Crachá                                 | 1.957,00                      | 651,00            | 2.608,00     |
| Diploma                                | 3.996,00                      | 1.337,00          | 5.333,00     |
| Display de mesa/take one               | 4.355,00                      | 1.451,00          | 5.806,00     |
| <b>Continua na próxima página...</b>   |                               |                   |              |

**Valores Referenciais de Serviços Internos**

**Em vigor a partir de 01/10/2018, com validade até a divulgação da próxima edição, prevista para 04/2019.**

| <b>E) MATERIAIS PROMOCIONAIS - continuação da página anterior</b>   |           |          |                  |
|---|-----------|----------|------------------|
| Display de ponta de gôndola   | 5.520,00  | 2.368,00 | <b>7.888,00</b>  |
| Display de vitrine  | 4.956,00  | 2.125,00 | <b>7.081,00</b>  |
| Encarte de CD-p/ lâmina/label de CD   | 2.180,00  | 734,00   | <b>2.914,00</b>  |
| Etiqueta  | 1.957,00  | 651,00   | <b>2.608,00</b>  |
| Faixa de gôndola/stopper  | 4.355,00  | 1.451,00 | <b>5.806,00</b>  |
| Flyer (volante) - frente e verso  | 4.374,00  | 1.454,00 | <b>5.828,00</b>  |
| Folder - até 6 páginas  | 7.106,00  | 3.056,00 | <b>10.162,00</b> |
| Cada face diagramada equivale a uma página, independente do formato. Diagrama explicativo na última página.<br>Exemplos: 1 folha com 1 dobra equivale a 4 páginas; 1 folha com 2 dobras paralelas equivale a 6 páginas.<br>Definição de folder: qualquer impresso que contenha no mínimo 1 dobra. Acima de 6 páginas: sob consulta. |           |          |                  |
| Forração de gôndola/bandô   | 4.355,00  | 1.451,00 | <b>5.806,00</b>  |
| House organ/newsletter - por página   | 1.957,00  | 651,00   | <b>2.608,00</b>  |
| Leque   | 2.180,00  | 734,00   | <b>2.914,00</b>  |
| Livro/Revista-p/pág.(capa e contracapa à  | 1.957,00  | 651,00   | <b>2.608,00</b>  |
| Mala direta - por página  | 1.372,00  | 734,00   | <b>2.106,00</b>  |
| Mala direta/peça promocional  | 17.423,00 | 5.808,00 | <b>23.231,00</b> |
| Móbile  | 4.077,00  | 1.749,00 | <b>5.826,00</b>  |
| Mouse pad   | 2.180,00  | 734,00   | <b>2.914,00</b>  |
| Pasta de eventos  | 4.355,00  | 1.451,00 | <b>5.806,00</b>  |
| Pesquisa de brindes   | 6.120,00  | 2.624,00 | <b>8.744,00</b>  |
| Placa/painel  | 4.355,00  | 1.451,00 | <b>5.806,00</b>  |
| Portfólio-perfil institucional - p/página   | 2.180,00  | 734,00   | <b>2.914,00</b>  |
| Relatório anual - por página  | 1.733,00  | 565,00   | <b>2.298,00</b>  |
| Risque e rabisque   | 2.180,00  | 734,00   | <b>2.914,00</b>  |
| Sacola/bolsa  | 2.180,00  | 734,00   | <b>2.914,00</b>  |
| Totem   | 6.092,00  | 2.616,00 | <b>8.708,00</b>  |
| Troféu - não incluso <i>mock-up</i>   | 7.886,00  | 2.624,00 | <b>10.510,00</b> |
| Urnas   | 7.075,00  | 2.357,00 | <b>9.432,00</b>  |
| Viseira   | 1.957,00  | 651,00   | <b>2.608,00</b>  |

| <b>F) EDITORAÇÃO ELETRÔNICA</b>     |                        |
|-------------------------------------|------------------------|
| F1) Digitação de Textos             |                        |
| Por lauda até 1.200 toques          | <b>649,00</b>          |
| Valor mínimo                        | <b>350,00</b>          |
| Outros idiomas                      | <b>Cobrar mais 50%</b> |
| <b>F2) Scanner</b>                  |                        |
| Mínimo de 100 cm <sup>2</sup> - Cor | <b>322,00</b>          |
| Mínimo de 100 cm <sup>2</sup> - P/B | <b>211,00</b>          |
| Cm <sup>2</sup> excedente - Cor     | <b>1,44</b>            |
| Cm <sup>2</sup> excedente - P/B     | <b>1,22</b>            |
| <b>F3) Retoque de imagens</b>       |                        |
| Valor por hora                      | <b>991,00</b>          |

|  |                 |   |                 |
|--|-----------------|---|-----------------|
| <b>F4) Vetorização de logotipos</b>    |                 | <b>807,00</b>                               |                 |
| Valor médio                            |                 |   |                 |
| <b>F5) Print</b>                       |                 |   |                 |
| Papel formato A3 - Cor                 |                 | <b>288,00</b>                               |                 |
| Papel formato A3 - P/B                 |                 | <b>116,00</b>                               |                 |
| Papel formato A4 - Cor                 |                 | <b>144,00</b>                               |                 |
| Papel formato A4 - P/B                 |                 | <b>61,00</b>                                |                 |
| <b>Exemplo prático de cálculo</b>      |                 |   |                 |
| <b>Material de Jornal - 1/2 página</b> |                 | <b>Material de Revista - página simples</b> |                 |
| Texto, layout, arte-final              | 3.988,00        | Texto, layout, arte-final                   | 5.720,00        |
| Digitação até 1.200 toques             | 649,00          | Digitação até 1.200 toques                  | 649,00          |
| Vetorização de logotipos               | 807,00          | 1 scanner cor                               | 322,00          |
| 2 prints P/B - A4                      | 122,00          | 1 retoque de imagem 1h                      | 991,00          |
| <b>Total</b>                           | <b>5.566,00</b> | 2 prints cor A4                             | 288,00          |
|  |                 | 1 print P/B A4                              | 61,00           |
|  |                 | <b>Total</b>                                | <b>8.031,00</b> |

| <b>G) PAPELARIA</b>                        | <b>Projeto</b> | <b>Layout</b> | <b>Arte-Final</b> | <b>Total</b>    |
|--|----------------|---------------|-------------------|-----------------|
| Bloco de anotações                         | 1.098,00       | 1.098,00      | 967,00            | <b>3.163,00</b> |
| Cartão empresa                             | 967,00         | 967,00        | 823,00            | <b>2.757,00</b> |
| Cartão de aniversário/cartão personalizado | 967,00         | 967,00        | 823,00            | <b>2.757,00</b> |
| Cartão visita                              | 967,00         | 967,00        | 823,00            | <b>2.757,00</b> |
| Envelope saco/ofício                       | 998,00         | 998,00        | 853,00            | <b>2.849,00</b> |
| Envelope simples                           | 998,00         | 998,00        | 853,00            | <b>2.849,00</b> |
| Papel carta decorativo                     | 998,00         | 998,00        | 853,00            | <b>2.849,00</b> |
| Papel carta/ofício                         | 998,00         | 998,00        | 853,00            | <b>2.849,00</b> |
| Papel embrulho/presente                    | 998,00         | 998,00        | 853,00            | <b>2.849,00</b> |
| Pasta                                      | 998,00         | 998,00        | 853,00            | <b>2.849,00</b> |

| <b>H) PROJETOS ESPECIAIS</b>  |                   |
|---|-------------------|
| Criação de conceito de campanha   | <b>33.288,00</b>  |
| Derivação e/ou atualização de conceito de campanha                                      | <b>23.302,00</b>  |
| Identidade visual para espaço (corredor, finger e sala de espera)                       | <b>18.690,00</b>  |
| Planejamento de ação digital nas redes sociais - institucional                          | <b>29.134,00</b>  |
| Planejamento de ação digital nas redes sociais - por produto                            | <b>29.134,00</b>  |
| Planejamento de comunicação (projeto básico)  | <b>56.346,00</b>  |
| Planejamento de comunicação integrada:  |                   |
| Planejamento de ações promocionais, de relacionamento, de redes sociais e de propaganda | <b>145.530,00</b> |
| Planejamento de eventos   | <b>44.275,00</b>  |
| Planejamento de marketing direto e fidelização  | <b>50.987,00</b>  |
| Planejamento de promoções   | <b>44.275,00</b>  |
| Projeto gráfico editorial (capas + miolo com até 16 páginas)                            | <b>16.987,00</b>  |

**Observação: os trabalhos que não constam nesta lista serão cobrados mediante orçamento específico.**

| <b>I) TRABALHOS MEDIANTE ORÇAMENTO ESPECÍFICO</b> |                          |
|---|--------------------------|
| Assessoria  |                          |
| Brindes promocionais especiais                    | Folhetos/distribuição    |
| Cenários para TVC/palcos                          | Ilustração especial      |
| Consultoria                                       | Mala direta/expedição    |
| Cópias de áudio                                   | Nome fantasia - empresas |
| Cópias de audiovisual/documentário                | Nome fantasia - produtos |
| Cópias de filme                                   | Pesquisa de mercado      |
| Cópias de VT                                      | Planejamento de CD-Rom   |
| Decoração de vitrines                             | Planejamento de hotspots |
| Desenho técnico                                   | Projetos especiais       |
| Display técnico                                   | Promoção de vendas       |
| Espetáculos/shows/planejamento/organização        | RP (Relações Públicas)   |
| Filmagem de eventos                               | Uniforme                 |

| <b>J) PROGRAMAÇÃO VISUAL (*)</b>                 | <b>Projeto</b> | <b>Layout</b> | <b>Arte-Final</b> | <b>Total</b>     |
|--|----------------|---------------|-------------------|------------------|
| Envelopamento/adesivagem de frota                | 5.866,00       | 5.866,00      | 2.938,00          | <b>14.670,00</b> |
| Fachada  | 7.599,00       | 7.599,00      | 7.599,00          | <b>22.797,00</b> |
| Logotipo empresa                                 | 9.610,00       | 9.610,00      | 8.227,00          | <b>27.447,00</b> |
| Logotipo produto                                 | 9.610,00       | 9.610,00      | 8.227,00          | <b>27.447,00</b> |
| Manual de uso (marca/logomarca)-por página       | 1.140,00       | 1.140,00      | 983,00            | <b>3.263,00</b>  |
| Marca/logotipo empresa (logomarca)               | 15.846,00      | 15.846,00     | 13.573,00         | <b>45.265,00</b> |
| Marca/logotipo eventos/mobiliário                | 8.666,00       | 8.666,00      | 7.425,00          | <b>24.757,00</b> |
| Marca/logotipo produto (logomarca)               | 15.846,00      | 15.846,00     | 13.573,00         | <b>45.265,00</b> |
| Marca/logotipo reformulação (logomarca)          | 6.661,00       | 6.661,00      | 5.712,00          | <b>19.034,00</b> |
| Mascote ou personag.-custo de ilustração à parte | 6.661,00       | 6.661,00      | 5.712,00          | <b>19.034,00</b> |
| Nome de produto                                  | 6.038,00       | 6.038,00      | 3.018,00          | <b>15.094,00</b> |
| Programação visual de quiosques                  | 9.076,00       | 9.076,00      | 4.644,00          | <b>22.796,00</b> |
| Uniformes promotoras - por peça                  | 5.866,00       | 5.866,00      | 2.938,00          | <b>14.670,00</b> |
| Selo comemorativo                                | 4.185,00       | 4.185,00      | 3.673,00          | <b>12.043,00</b> |
| <i>Slogan</i>                                    | 15.086,00      | 15.086,00     | 5.028,00          | <b>35.200,00</b> |

**(\*) Mediante orçamento específico**

|                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| Estande para feiras       | Símbolo             |
| Identificação corporativa | Sinalização interna |
| Impressos específicos     | Trios elétricos     |
| Pintura de frota          | Vitrines            |

**Observação: os preços destes serviços devem levar em consideração o custo/hora do profissional.**

| <b>K) EMBALAGENS</b>                         | <b>Criação (Texto/Layout)</b> | <b>Arte-Final</b> | <b>Total</b>      |
|--|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| Berço (estrutura de embalagem)               | 7.120,00                      | 3.470,00          | <b>10.590,00</b>  |
| Caixa de embarque                            | 4.670,00                      | 2.441,00          | <b>7.111,00</b>   |
| Caixa display de produto                     | 15.144,00                     | 6.153,00          | <b>21.297,00</b>  |
| Cartela/tag                                  | 3.785,00                      | 2.227,00          | <b>6.012,00</b>   |
| Cartela com saco                             | 5.301,00                      | 3.010,00          | <b>8.311,00</b>   |
| Embalagem (adaptação)                        | 5.676,00                      | 6.153,00          | <b>11.829,00</b>  |
| Embalagem produto                            | 18.934,00                     | 6.153,00          | <b>25.087,00</b>  |
| Embalagem <i>blister/sampling</i>            | 5.829,00                      | 3.301,00          | <b>9.130,00</b>   |
| Embalag. de linha de prods.-até 5 embalagens | 75.695,00                     | 24.578,00         | <b>100.273,00</b> |
| Embalagem promocional                        | 8.518,00                      | 6.153,00          | <b>14.671,00</b>  |
| <i>Mock-ups</i> (sem custo de terceiros)     | 14.472,00                     | 5.787,00          | <b>20.259,00</b>  |
| Rótulo                                       | 5.467,00                      | 2.344,00          | <b>7.811,00</b>   |

| <b>L) SERVIÇOS DIGITAIS</b>                                 |                         |                  |
|---|-------------------------|------------------|
| <b>ANÚNCIOS DISPLAY</b>                                     |                         |                  |
| <b>Peça/Tipo</b>  | <b>Valor-Referência</b> |                  |
| Master (qualquer dimensão)                                  | <b>3.921,00</b>         |                  |
| Adaptação (qualquer dimensão)                               | Estático                | Animado          |
|   | <b>1.562,00</b>         | <b>1.720,00</b>  |
| Replicação (ajustes de especificações para outros veículos) | Por formato             | 18 formatos GDN* |
|   | <b>459,00</b>           | <b>2.053,00</b>  |

\* Considerando horas de motion e replicação completa de uma campanha de display para a Rede Display Google (GDN) -18 formatos.

| <b>FORMATOS PUBLICITÁRIOS MAIS UTILIZADOS</b> |                                     |
|---|-------------------------------------|
| <b>Peça</b>                                   | <b>Dimensão - Pixel</b>             |
| Arranha-céu ( <i>skyscraper</i> )             | 120 x 600                           |
| Arranha-céu largo ( <i>wide skyscraper</i> )  | 160 x 600                           |
| Banner  | 468 x 60                            |
| Super banner (cabeçalho)                      | 728 x 90                            |
| Super banner expansível                       | 728 x 90 - 728 x 300                |
| Giga banner (cabeçalho grande)                | 970 x 90                            |
| Retângulo                                     | 180 x 150                           |
| Retângulo médio                               | 300 x 250                           |
| Retângulo grande                              | 336 x 280                           |
| Retângulo vertical                            | 240 x 400                           |
| Barra vertical                                | 200 x 446                           |
| Quadrado                                      | 250 x 250                           |
| Quadrado pequeno                              | 200 x 200                           |
| Meia página ( <i>half page</i> )              | 300 x 600                           |
| Outdoor ( <i>billboard</i> )                  | 970 x 250                           |
| Dhtml/ <i>floater</i>                         | Variável, até 72.200 pixels de área |



| <b>Mobile - Feature Phones</b>       |           |
|--------------------------------------|-----------|
| Small banner                         | 120 x 20  |
| Medium banner                        | 168 x 28  |
| Large banner                         | 216 x 36  |
| <b>Smart Phones - Web &amp; Apps</b> |           |
| Banner e banner expansível           | 300 x 50  |
| Wide banner e wide banner expansível | 320 x 50  |
| Interstitial                         | 300 x 250 |

**Observação: formatos-padrão IAB e Rede Display Google (GDN). Sujeitos a alteração.**

| <b>OUTRAS PEÇAS</b>                                   |                            |
|---|----------------------------|
| <b>Peça</b>   | <b>Criação/Finalização</b> |
| Post simples/anúncio redes sociais (jpg/gifs + texto) | <b>3.522,00</b>            |
| Post carrossel (jpg/gifs + texto)                     | <b>7.043,00</b>            |
| Cover para redes sociais                              | <b>3.522,00</b>            |
| <b>Criação/Animação/Programação</b>                   |                            |
| Anúncio para tablet horizontal <b>ou</b> vertical     | <b>7.841,00</b>            |
| Anúncio para tablet horizontal <b>e</b> vertical      | <b>11.762,00</b>           |

**Observações:**

- 1) Adaptações de materiais já criados: 50% do valor original.**
- 2) Os preços de anúncio para tablet incluem animação e programação. Para anúncio estático cobrar 60%.**

### **Projetos**

Os preços a seguir referem-se a projetos solicitados com mais frequência por clientes. Incluem os custos de horas-homem dos profissionais envolvidos das áreas de Atendimento, Planejamento, Gestão, Design/Criação, Programação e Produção de Conteúdo.

### **Valores Referenciais**

A realização de um projeto pode utilizar profissionais de todas as áreas ou não. Além disso, os projetos têm especificidades e graus de complexidade diferentes, que demandam mais ou menos horas-homem. Por isso, sugerimos a seguir valores referenciais baseados em projetos de média complexidade.

### **Etapas de Trabalho**

Etapas de trabalho possíveis para um projeto: diagnóstico, planejamento, protótipo, layout, desenvolvimento (programação) e produção de conteúdo. A existência ou não de todas as etapas depende da natureza e do grau de complexidade do projeto.

| <b>BUSINESS INTELLIGENCE</b>   |                         |
|--|-------------------------|
| <b>Serviço/Escopo</b>  | <b>Valor-Referência</b> |
| A disciplina business intelligence é ampla com várias áreas de atuação, tais como: big data, análise qualitativa e quantitativa de dados, planejamento de TI, banco de dados, entre outras. Escolhemos inserir o valor-referência do serviço mais demandado pelos clientes: análise de campanhas de comunicação. |                         |

**Valores Referenciais de Serviços Internos**

**Em vigor a partir de 01/10/2018, com validade até a divulgação da próxima edição, prevista para 04/2019.**





|                      |   |                 |
|----------------------|---|-----------------|
| <b>Análise de BI</b> | Análise qualitativa de dados gerados a partir das diversas plataformas disponíveis no mercado que coletam dados nos canais utilizados nas ações. A análise consiste na interpretação dos dados tabulados extraindo informações relevantes para a validação da estratégia e objetivos definidos para a ação (KPIs), gerando relatório de recomendações para a implementação de correções ou ajustes nas diversas ações em desenvolvimento. | <b>7.056,00</b> |
|----------------------|---|-----------------|

**Observação: Análise estimada para campanhas de porte médio, com até 5 canais digitais diferentes.**

#### **CAMPANHAS DIGITAIS**

| <b>Serviço/escopo</b>   | <b>Valor-Referência</b> |
|---|-------------------------|
| <b>Planejamento de Campanha</b>   |                         |
| Abrange duas áreas distintas: planejamento estratégico de campanhas digitais e planejamento de mídia para campanhas digitais. Partimos do princípio de que as premissas globais como objetivos, metas, matriz <i>swot</i> e demais componentes de um planejamento estratégico da marca já foram feitos e implementados.   |                         |
| <b>Planejamento Estratégico de Campanhas Digitais</b>   |                         |
| A partir de briefing-padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos. | <b>37.065,00</b>        |

**Observação:**

**Planejamento estimado para campanhas de porte médio com volume de autorização de mídia com até 5 canais digitais.**

| <b>GESTÃO DE CAMPANHA DE PERFORMANCE</b>  |                         |
|---|-------------------------|
| Acompanhamento diário da campanha, com otimização constante, incluindo a implementação de recursos e ferramentas que visam garantir a melhor performance da conta, além do controle orçamentário da campanha. |                         |
| <b>Rede de Pesquisa (Links Patrocinados)</b>  |                         |
| Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.  | 20% da verba gerenciada |
| <b>Rede de Display e Impulsioneamento de Conteúdo</b>   |                         |
| Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.  | 20% da verba gerenciada |
| <b>Programática</b>   |                         |
| Otimização das campanhas com base no resultado dos reports diários fornecidos pelas ferramentas.  | 20% da verba gerenciada |

**Observação: valor mínimo para Gestão de Campanha de Performance: R\$5.460,00/mês.**

**Valores Referenciais de Serviços Internos**

**Em vigor a partir de 01/10/2018, com validade até a divulgação da próxima edição, prevista para 04/2019.**

| <b>REDES SOCIAIS</b>  |                         |
|---|-------------------------|
| <b>Planejamento de Redes Sociais</b>  |                         |
| <p>O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, conteúdo, plataformas e canais, incluindo a identidade visual desses canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas e monitoramento de resultados. Exige um diagnóstico que consiste em mapear a atuação da marca nas diversas plataformas sociais e a identidade percebida e compartilhada por seus <i>stakeholders</i>.</p>   |                         |
| <b>Serviço/Escopo</b>   | <b>Valor-Referência</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico da presença nas redes sociais.</li> <li>• Definição dos objetivos a serem atingidos.</li> <li>• Avaliação das melhores plataformas para a marca e definição do papel estratégico de cada uma.</li> <li>• Criação de guia de conteúdo, incluindo a identidade visual, recursos a serem utilizados, persona da marca, tom de voz, editorial e volumetria.</li> <li>• Definição de métricas para acompanhamento.</li> <li>• Definição de ferramentas para análise de desempenho.</li> </ul> | <b>28.560,00</b>        |

| <b>GESTÃO DE REDES SOCIAIS</b>   |                      |
|--|----------------------|
| <p>Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação. Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais. O monitoramento contínuo inclui o relacionamento com os <i>stakeholders</i>, análises de métricas relevantes e ações emergenciais de acordo com o que for detectado.</p>   |                      |
| <b>GESTÃO DE CANAIS E CONTEÚDO</b>   |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão e criação de conteúdo para os canais, com periodicidade e frequência de publicação.</li> <li>• Publicação de conteúdo próprio ou de terceiros.</li> <li>• Planejamento recorrente dos temas abordados no mês.</li> <li>• Customização das fanpages com o mote do período.</li> <li>• Gerenciamento de fluxo de aprovação de conteúdo com o cliente.</li> <li>• Volumetria: até 3 redes sociais, postagens nas seguintes quantidades:<br/>Facebook 3 posts/semana, Twitter 1 post/dia, Instagram 2 posts/semana.</li> <li>• Insights para a produção de conteúdo.</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal.</li> </ul> | <b>13.125,00/mês</b> |
| <b>GESTÃO DE MONITORAMENTO</b>   |                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise das menções da marca, bem como da repercussão das ações da empresa nesses canais (até 8.000menções/mês).</li> <li>• Monitoramento de interações das pessoas com a marca e com as postagens.</li> <li>• Monitoramento das postagens com métricas, análise, avaliação de resultados.</li> <li>• Monitoramento de menções e temperatura de humor.</li> <li>• Monitoramento de resultados de ações e campanhas.</li> <li>• Indicadores de desempenho (KPIs).</li> <li>• Acordo de nível de serviço 5 x 8.</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal.</li> </ul>   | <b>8.190,00/mês</b>  |



| GESTÃO DE RELACIONAMENTO  |                  |
|---|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoramento do relacionamento dos seguidores com a marca.</li> <li>• Classificação do perfil de seguidores e influenciadores.</li> <li>• Monitoramento e análise para ações emergenciais complexas e sem complexidade.</li> <li>• Acordo de Nível de Serviço 5 x 8.</li> <li>• Volume médio de 150 interações por mês.</li> <li>• Entrega e apresentação de relatório mensal.</li> </ul> | <b>11.550,00</b> |

**Observação: os valores não incluem contratação de ferramenta de gestão e monitoramento em redes sociais.**

| SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)   |
|--|
| <p><b>Planejamento</b></p> <p>Etapas fundamentais para o sucesso dos projetos de SEO, o planejamento identifica os melhores termos (palavras-chave) e melhores canais para posicionar a marca, considerando o produto/serviço, concorrência e, principalmente, volume de buscas na internet, afim de assegurar o melhor posicionamento da marca nos sites de busca. São definidas as metas e os KPIs que nortearão a gestão de SEO. Estratégias de link building, conteúdo e performance também são definidas no planejamento, bem como melhorias técnicas para otimizar a indexabilidade nos mecanismos de busca.</p> |

| Serviço/Esopo   | Valor-Referência |
|---|------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise do comportamento de busca do mercado da empresa.</li> <li>• Definição de palavras-chave positivas e negativas que afetam a audiência.</li> <li>• Identificação das palavras-chave que estão mais associadas ao domínio.</li> <li>• Definição dos melhores canais (buscadores).</li> <li>• Definição dos tipos de conteúdo mais adequados.</li> <li>• Definição das estratégias de link building.</li> <li>• Análise do ranking orgânico (<i>organic</i>) e de autoridade (<i>authority</i>).</li> <li>• Estudo de consistência das palavras-chave em páginas específicas.</li> <li>• <i>Traffic source</i> - tendências no volume de buscas para o mercado/segmento, em todos os buscadores.</li> <li>• Análise do campo semântico para qualificação da audiência desejada.</li> <li>• Definição da estratégia de gestão de autoridade.</li> <li>• Definição de metas e KPIs.</li> </ul> | <b>24.675,00</b> |

| GESTÃO   |
|--|
| <p>A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente. Inclui link building, instruções técnicas para otimização de páginas, códigos do site, otimização do conteúdo e das imagens, instruções para otimização de <i>back-links</i> e, principalmente, gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento.</p> |

### Diagnóstico e setup inicial do Canal

Consiste em ações técnicas no canal, executadas no início do trabalho de gestão, que visam corrigir falhas e tornar o canal ótimo e relevante pelos buscadores.

- Apontamento de otimizações da estrutura da informação no site.
- Melhorias no *title* e meta *description*.
- Correções na indexação do site (rastreamento, ações manuais, dns, 404, *robots*, *sitemaps* e servidor).
- Levantamento de transferência de propriedade e autoridade de página/domínio.
- Análises de *broken link*, *backlink* e *link building*.
- Identificação de erros e fatores que podem ser interpretados como *black hat*.
- Relatório de posição do site na busca orgânica em palavras-chave positivas.

**12.075,00**

**Observação: valor para 20 seções/templates.**

### GESTÃO DE SEO

A gestão de SEO é um trabalho contínuo, visto que os algoritmos de busca evoluem constantemente.

É fundamental para chegar à primeira página dos buscadores e manter o site em evidência.

- Orientações para criação de conteúdos relacionados aos objetivos traçados.
- Instruções técnicas para otimização de páginas.
- Revisão constante de códigos do canal.
- Otimização do conteúdo e das imagens.
- Instruções para otimização de *back-links*.
- Gestão de performance com foco nos KPIs definidos no planejamento.
- Volume sugerido: criação de um conteúdo por semana.

**9.975,00/mês**

**Observação: Escopos e investimentos estimados para um canal de pequeno e médio porte com especificação funcional semelhante aos citados nesta tabela.**

### WEBSITE

Responsivo com 10 ações: home, empresa, serviços, galeria de mídias, formulário de contato, formulário de orçamento, notícias, clientes, casos de sucesso, resultados de busca. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), *sitemap*, *wireframe*, layout e desenvolvimento *front-end* e *back-end* para um novo website. Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.

**38.955,00**

| <b>HOTSITE</b>   |                  |
|--|------------------|
| Tecnicamente idêntico ao website, porém com uma estrutura de seções menor e mais focada a lançamentos de promoções, concursos, eventos, entre outros. Possui um período de vida definido e precisa ter uma estratégia de comunicação bem elaborada, alinhada com a estratégia da campanha.   |                  |
| <b>Hotsite de evento com 8 seções:</b> home, sobre o evento, como chegar, agenda, palestrantes, patrocinadores, formulário de contato, formulário de inscrição simples, sem meio de pagamento ou controles integrados. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), <i>sitemaps</i> , <i>wireframe</i> , layout e desenvolvimento <i>front-end</i> e <i>back-end</i> . Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores. | <b>22.427,00</b> |
| <b>MOBILE SITE</b>   |                  |
| Um Mobile Site possui as mesmas características de um Website, porém devem ser consideradas premissas técnicas essenciais para elevar a experiência do usuário e otimizar muito o desempenho, visto que será utilizado em dispositivos móveis.   |                  |
| Versão de um website já existente - 10 seções: home, empresa, serviços, galeria de mídias (fotos, vídeos), formulário de contato, formulário de orçamento, notícias, clientes, casos de sucesso, resultados de busca, especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento <i>front-end</i> e <i>back-end</i> . Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML, desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes em até 10 resoluções diferentes de dispositivos móveis.          | <b>23.310,00</b> |
| <b>BLOG</b>  |                  |
| O Blog nada mais é que um website com foco em divulgar rapidamente informações de um modo simples e rápido.  |                  |
| Responsivo com 5 seções: home, categoria de conteúdo, conteúdo, resultados de busca e fale conosco. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), sitemap, wireframe, layout e desenvolvimento <i>front-end</i> e <i>back-end</i> . Painel de administração para atualização de conteúdo. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc.). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores.   | <b>15.120,00</b> |
| <b>LANDING PAGE</b>  |                  |
| Página criada exclusivamente como destino de uma campanha. Tem como principal objetivo informar o usuário sobre uma determinada ação, lançamento, promoção com foco em aumentar o engajamento e conversão.   |                  |

|   |                 |
|---|-----------------|
| Página única de campanha já definida no planejamento, responsiva, com os seguintes elementos: até 3 banners em slider, até 2 blocos de textos, até 10 imagens, até 3 vídeos incorporados de ferramenta de terceiros, formulário de captação que envia um e-mail ao administrador. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), <i>sitemap</i> , <i>wireframe</i> , layout e desenvolvimento <i>front-end</i> e <i>back-end</i> . HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, XHTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores. | <b>7.476,00</b> |
|---|-----------------|

**Observações válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:**

- 1) Os valores não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.
- 2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

**MOBILE APP**

|   |                  |
|---|------------------|
| Desenvolvimento de aplicativo híbrido, proprietário, para as plataformas Android e IOS. Especificação funcional, arquitetura de informação (UX), <i>wireframe</i> , <i>layot</i> e desenvolvimento <i>front-end</i> e <i>back-end</i> . Funcionalidades: login, logout, esqueci minha senha, termos de uso, cadastro, sobre o aplicativo, galeria de fotos, notícias, <i>push notification</i> , eventos, alteração de dados cadastrais. Painel de administração para atualização de conteúdo e APIs de integração entre o back end e o APP. Compatibilidade e testes nas últimas versões de sistema operacional dos principais dispositivos. | <b>60.480,00</b> |
|---|------------------|

**E-COMMERCE**

Customização de e-commerce, utilizando plataforma de mercado existente. Em caso de plataformas open-source, é definido um tema padrão e com base nisto é feita toda customização. Em caso de plataforma proprietária, é utilizado o tema já existente e feitas as customizações dentro dos limites da plataforma.

|  |                  |
|--|------------------|
| E-commerce para empresas de pequeno e médio porte com nível de maturidade média em venda online. Layout e desenvolvimento front-end e back-end. Personalização das seguintes páginas: home, categoria de produtos, produto, carrinho de compras, finalização de pedido, resultados de busca, institucional. HTML desenvolvido utilizando os padrões W3C (HTML, HXTML, CSS, XML, etc). Configurações básicas para indexação em buscadores. Testes nas últimas versões dos principais navegadores. | <b>50.610,00</b> |
|--|------------------|

**Observações:**

- 1) O valor não inclui: planejamento, treinamento, homologação de meios de pagamento, homologação de formas de entrega e carga de produtos.
- 2) O valor não inclui desenvolvimento ou locação de plataforma, que deve ser orçado à parte.
- 3) O valor não inclui hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança, que devem ser orçados à parte.

**E-MAIL MARKETING**

|  |                 |
|--|-----------------|
| <b>Criação e produção do HTML</b><br>Criação de layout com conteúdo produzido a partir do briefing do cliente, mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração. | <b>3.522,00</b> |
|--|-----------------|

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>Outros serviços de E-mail Marketing</b>   |                     |
| Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes. | <b>Sob consulta</b> |
| <b>NEWSLETTER</b>  |                     |
| <b>Criação e produção do HTML</b>  |                     |
| Criação de layout mais diagramação e produção da peça em HTML, com links e códigos para mensuração. Conteúdo especializado produzido pelo cliente.                           | <b>3.522,00</b>     |
| <b>Outros serviços de Newsletter</b>   |                     |
| Importação, higienização e segmentação da base. Importação do HTML e programação dos disparos. Gestão: geração de relatórios, análise de performance e sugestões de ajustes. | <b>Sob consulta</b> |

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>M) VALORES REFERENCIAIS DE SERVIÇOS PUBLICITÁRIOS PARA CONCORRÊNCIAS</b> (Federal, Estadual ou Municipal) |                  |
| Criação de conceito de campanha - apresentação até 3 peças finalizadas                                       | <b>24.255,00</b> |
| * Valor de custeio   |                  |
| Criação de conceito de campanha integrada:   |                  |
| Planejamento de mídia offline e online - apresentação até 7 peças finalizadas                                | <b>36.383,00</b> |
| * Valor de custeio   |                  |

- \* **Valor de custeio é válido exclusivamente para participação em concorrência, independente do resultado.**
- \* **Para a transferência de direitos autorais da campanha, deverão ser utilizados os valores de acordo com a Lista de Valores Referenciais de Serviços Internos do Sinapro/PR vigente.**

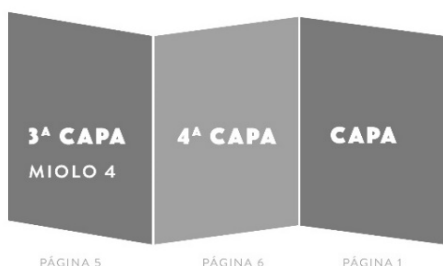
Preço em caso de desistência de trabalhos encomendados: pode ser cobrado 50% sobre o valor do trabalho.  
**RECOMENDAMOS QUE ESTA OBSERVAÇÃO SEJA INCLUÍDA NA ESTIMATIVA DE CUSTO PARA O CLIENTE.**

**Diagrama do Folder**

FOLDER 4 PÁGINAS



FOLDER 6 PÁGINAS



**Valores Referenciais de Serviços Internos**

**Em vigor a partir de 01/10/2018, com validade até a divulgação da próxima edição, prevista para 04/2019.**